



Δελτίο Τύπου

Αθήνα, Δεκέμβριος 2012

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκαν
τα δύο Συνέδρια με θέμα

GOOD DESIGN = GOOD BUSINESS

που διοργάνωσε ο OBI
σε συνεργασία με τον ΟΗΙΜ

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκαν τα δύο συνέδρια που αφορούσαν το βιομηχανικό σχέδιο στην Ελλάδα, τα οποία διοργάνωσε ο **Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (OBI)** με τον **Κοινοτικό Οργανισμό ΟΗΙΜ**, στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη, στις 4 και στις 6 Δεκεμβρίου αντίστοιχα, με τίτλο **«good design = good business»**.

Ο **Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας**, είναι ο αποκλειστικά αρμόδιος φορέας στην Ελλάδα για την προστασία των βιομηχανικών σχεδίων και ο **ΟΗΙΜ** (Γραφείο Εναρμόνισης για την Εσωτερική Αγορά) είναι ο αντίστοιχος αρμόδιος Ευρωπαϊκός Οργανισμός για την προστασία των Κοινοτικών Σχεδίων.

Το συνέδριο των Αθηνών που πραγματοποιήθηκε στην «Τεχνόπολις» του Δήμου Αθηναίων, παρακολούθησαν 170 σύνεδροι και στο αντίστοιχο που πραγματοποιήθηκε στο -γνωστό για το σχεδιασμό του- ξενοδοχείο «THE MET HOTEL» της Θεσσαλονίκης, περισσότερα από 300 άτομα, τα περισσότερα νέοι σχεδιαστές και από τον επιχειρηματικό κόσμο.

Σκοπός του διπλού αυτού Συνεδρίου ήταν η ενημέρωση και η ενθάρρυνση τόσο των σχεδιαστών όσο και των επιχειρήσεων για δημιουργία και χρήση των βιομηχανικών σχεδίων, στοχεύοντας στη γενικότερη ανάπτυξη και προώθηση του design στην Ελλάδα.

Τα θέματα του Συνεδρίου ανέπτυξαν σημαντικά στελέχη και δημιουργοί από το χώρο του design στην Ελλάδα, καθώς επίσης από τη Γαλλία και τη Δανία, δυο χώρες με σημαντική διαδρομή και επιτυχία σ' αυτόν τον τομέα.

Βασικός άξονας στον οποίο περιστράφηκαν τα θέματα του Συνεδρίου ήταν η ένταξη του design ως απαραίτητο πλέον κεφάλαιο για την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας των Ελληνικών επιχειρήσεων και την εισοδό τους σε ευρύτερες αγορές. Ταυτόχρονα, η ανάπτυξη από πλευράς δημιουργών, της δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας, με τη σωστή εκμετάλλευση των δημιουργημάτων τους.

Παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν θέματα όπως οι τάσεις και οι προοπτικές του design στο μέλλον, τα δικαιώματα των δημιουργών σε Εθνικό, Κοινοτικό και Διεθνές επίπεδο, οι δυνατότητες εκμετάλλευσης των δημιουργημάτων, οι στρατηγικές design στις επιχειρήσεις, το design ως παράγοντας επιχειρηματικής ανάπτυξης, τα προβλήματα του κλάδου, χρηματοοικονομικά ζητήματα, νέες υπηρεσίες στο χώρο κ.λπ.

Βασικό συμπέρασμα του Συνεδρίου ήταν ότι απαραίτητοι παράγοντες για την ανάπτυξη του design στην Ελλάδα είναι : η ανάπτυξη σωστής νοοτροπίας από κάθε πλευρά (επιχειρήσεων, δημιουργών, φορέων, κοινού), προστασία των δημιουργημάτων ως πρώτο βήμα, σωστή εκμετάλλευση, υποστήριξη κυβερνητικών φορέων και δημιουργία νέων εξειδικευμένων, ανάπτυξη δικτύων, βελτίωση της εικόνας του Ελληνικού Design. Κλάδοι στους οποίους η Ελλάδα έχει δείξει καλό δείγμα και μπορεί να αναπτυχθεί περισσότερο είναι η συσκευασία, το graphic design, το έπιπλο, το κόσμημα, τα φυτικά καλλυντικά, τα χειροτεχνήματα, ο τουρισμός και υπάρχει μεγάλο περιθώριο ανάπτυξης στους νέους τομείς “digital design” και “service design” στους οποίους επιχειρήσεις και δημιουργοί πρέπει να εστιάσουν.

Τα Συνέδρια αφορούσαν κάθε δυνατή έννοια του design και κάθε επιχειρηματικό κλάδο στον οποίο μπορεί να έχει εφαρμογή.

Για περισσότερες πληροφορίες :

- Ε. Μανούσου τηλ. 210 6183540, email: eman@obi.gr

- Β. Μακρή, τηλ. 210 6183618, email: mpara@obi.gr