



## **Κατερίνα Μαργέλλου**

Αναπληρώτρια Γενική  
Διευθύντρια στον  
Οργανισμό Βιομηχανικής  
Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ), DESS  
Acc.et Pr.Ind.CEIPI

# **Εναρμόνιση της ελληνικής νομοθεσίας με την Οδηγία (Ε.Ε.) 2016/943 για την προστασία των εμπορικών απορρήτων στην Ελλάδα**

Ο ΟΒΙ πρωτοπόρος σε θέματα Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας στη χώρα

**Ο** Ν.4605/2019 θεσπίζει την «Εναρμόνιση της ελληνικής νομοθεσίας με την Οδηγία (Ε.Ε.) 2016/943 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 8ης Ιουνίου 2016, σχετικά με την προστασία της τεχνογνωσίας και των επιχειρηματικών πληροφοριών που δεν έχουν αποκαλυφθεί (εμπορικό απόρρητο) από την παράνομη απόκτηση, χρήση και αποκάλυψή τους (EEL 157 της 15.06.2016)», με στόχο την υιοθέτηση πρωτοποριακών διατάξεων στο εσωτερικό δίκαιο για την προστασία των εμπορικών απορρήτων στη χώρα (άρθρα 22Α, 22Β, 22Γ, 22Δ, 22Ε, 22ΣΤ, 22Ζ, 22Η, 22Θ, 22Ι και 22Κ, τα οποία προστέθηκαν μετά το άρθρο 22 του ισχύοντος Ν. 1733/1987 (Α' 171)).

## **1. Τι θεσπίζει η Οδηγία που υιοθέτησε άμεσα η Ελλάδα**

- Κοινό ορισμό των εμπορικών απορρήτων για όλα τα ΚΜ της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Ισχυρά μέσα ένδικης προστασίας στα ΚΜ με αποτελεσματικές κυρώσεις και
- Δημοσίευση όλων των καταδικαστικών δικαστικών αποφάσεων για ενημέρωση του κοινού

## **2. Τι είναι εμπορικό απόρρητο και γιατί πρέπει να προστατευθεί**

Το εμπορικό απόρρητο αφορά σε πληροφορίες που δεν είναι προσβάσιμες σε ανθρώπους του επαγγέλματος, έχουν εμπορική αξία και επομένως, αποφέρουν σημαντικό όφελος για μία επιχείρηση. Οι πληροφορίες αυτές για να αφορούν εμπορικό απόρρητο πρέπει να διαφυλάσσονται με μέτρα προστασίας από τον επιχειρηματία.

Για παράδειγμα, εμπορικά απόρρητα είναι:

- ένας χημικός τύπος
- μια επιχειρηματική διαδικασία
- μια συνταγή μαγειρικής
- μια ιδέα προώθησης προϊόντων
- ένα πελατολόγιο
- ο οικονομικός αναπτυξιακός σχεδιασμός μιας επιχείρησης
- τα αδημοσίευτα αποτελέσματα δοκιμών (χημικών ενώσεων)

Εμπορικά απόρρητα γνωστά σε όλους μας είναι:

### **Ο αλγόριθμος της Google**

- Οι ιδρυτές της Google, οι Larry Page και Sergey Brin ανέπτυξαν τον αλγόριθμο, όντας φοιτητές στο Stanford University. Το Πανεπιστήμιο, που εξακολουθεί να κατέχει τα δικαιώματα στον αλγόριθμο, έδωσε άδεια εκμετάλλευσης στην Google και σε αντάλλαγμα κατέχει μετοχές της εταιρείας.

### **Η συνταγή της KFC**

- Η KFC, μετά από πολλά χρόνια, εξακολουθεί να χρησιμοποιεί τη γραμμένη στο χέρι μυστική συνταγή του συνταγματάρχη Sanders, που περιέχει 11 βότανα και μπαχαρικά. Η συνταγή είναι κλειδωμένη με δύο διαφορετικές ηλεκτρονικές κλειδαριές, στις οποίες έχουν πρόσβαση μόνο δύο στελέχη της εταιρείας.

και φυσικά,

### **Η συνταγή της Coca-Cola**

- Η συνταγή της Coca-Cola περιέχει διάφορα συστατικά. Η ίδια η εταιρεία παραδέχεται ότι η μυστική συνταγή της περιέχει (εκτός των άλλων) εκχύλισμα αφρικανικών καρπών Kola, εκχύλισμα λάιμ, βανίλια, και άλλα. Η εταιρεία αποφάσισε να μην κατοχυρώσει με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας τη συνταγή, επειδή θα ήταν κοινόχρηστη μετά τα 20 έτη προστασίας.

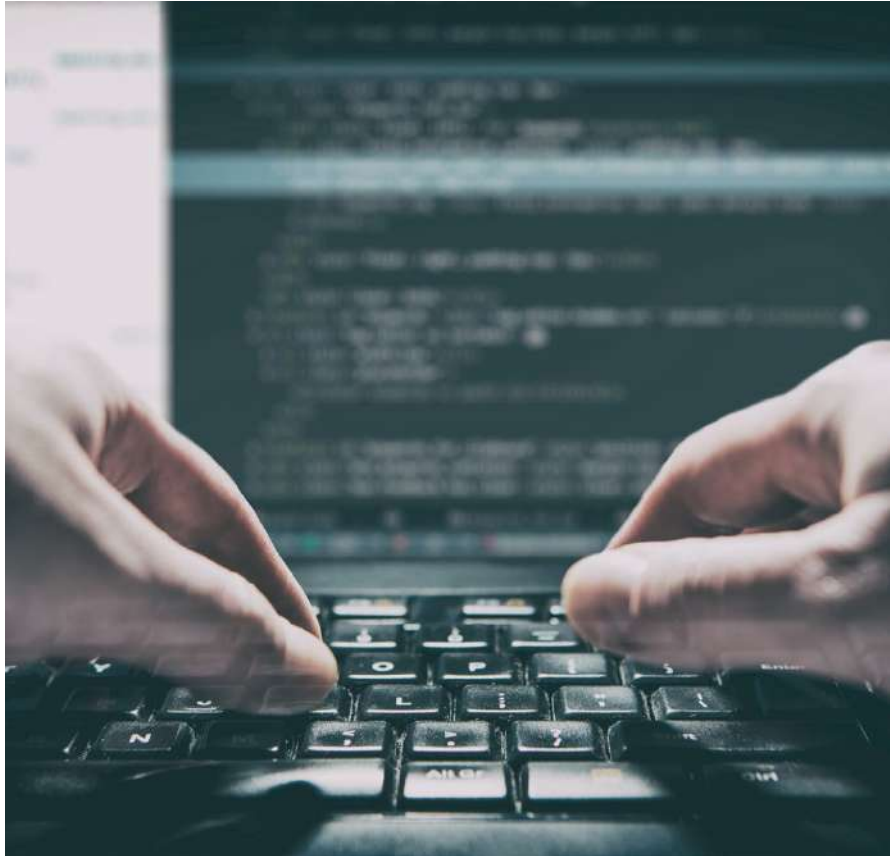
Η παράνομη απόκτηση εμπορικού απορρήτου αφορά ιδίως τις εξής περιπτώσεις:

Τη μη επιτρεπόμενη πρόσβαση στην πληροφορία (έγγραφα, ηλεκτρονικά αρχεία, αντικείμενα), την κλοπή, τη δωροδοκία, την παραπλάνηση, την παραβίαση συμφωνίας εμπιστευτικότητας και τυχόν συμπεριφορά αντίθετη στα χρηστά συναλλακτικά ήθη.

## **3. Ποιά τα οφέλη από την εναρμόνιση με την Οδηγία**

Προστατεύονται οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) από αθέμιτη χρήση των εμπιστευτικών πληροφοριών τους, από ανέντιμες πρακτικές και βιομηχανική κατασκοπεία αλλά ιδίως, προστατεύονται από κλοπή τυχόν καινοτομικών λύσεων, για τις οποίες δεν έχουν αποκτήσει δικαίωμα βιομηχανικής ιδιοκτησίας λόγω του κόστους.

Πρέπει να έχουμε υπόψη μας ότι κάθε έρευνα και καινοτομία, κάθε τεχνολογική εξέλιξη και κάθε δικαίωμα βιομηχανικής ιδιοκτησίας, αρχίζει με ένα απόρρητο.



Π.χ.: Οι κατασκευαστές αυτοκινήτων δεν κυκλοφορούν τα πρώτα σχέδια ενός νέου μοντέλου, οι χημικές εταιρείες δεν γνωστοποιούν τα προκαταρκτικά αποτελέσματα των πειραμάτων τους, οι εταιρείες δεν αποκαλύπτουν τον σχεδιασμό για την κυκλοφορία ενός νέου προϊόντος.

Έτσι οι πληροφορίες αυτές παραμένουν εμπιστευτικές για να διατηρηθεί το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και συχνά αναφέρονται ως «εμπορικό απόρρητο» ή «απόρρητη τεχνογνωσία» ή «εμπιστευτική πληροφορία».

Ας σημειωθεί ότι τα μέτρα σε περίπτωση προσβολής εμπορικού απορρήτου περιορίζονται σε μέτρα αστικού δικαίου και όχι ποινικού δικαίου.

Ο ΟΒΙ τόσο με την προώθηση των διαπραγματεύσεων κατά την Ελληνική Προεδρία της Ε.Ε. (2014), όσο και με την άμεση εναρμόνιση της ελληνικής νομοθεσίας με την Οδηγία (Ε.Ε.) 2016/943, παρέχει την κατάλληλη νομική προστασία στις ΜΜΕ από αθέμιτες πρακτικές και τις θωρακίζει από κακόβουλους ανταγωνιστές.

Να μην ξεχνάμε ότι η Βιομηχανική Ιδιοκτησία είναι η καθημερινότητά μας.